

Итоги опроса общественного мнения среди участников и посетителей выставки «Энергетика. Ресурсосбережение»



Итоги опроса общественного мнения среди участников и посетителей выставки «Энергетика. Ресурсосбережение»

Россия, Татарстан, г.Казань, 30 ноября – 3 декабря 2010 года

В рамках проходившей с 30 ноября по 3 декабря 2010 года в Казани выставки «Энергетика. Ресурсосбережение» аудиторско-консультационная компания Грант Торнтон представила свой опыт работы в энергетической сфере. Посетителям стенда Грант Торнтон предлагалось принять участие в опросе по наиболее актуальным вопросам энергосбережения. В исследовании приняли участие около 300 человек, которым было предложено дать ответы на 7 вопросов.

Среди опрошенных выделены отраслевые принадлежности «Министерства и ведомства», «Энергетические компании», «Нефте- и хим- переработка», «Сфера обслуживания», «Электрооборудование», «НИИ и ВУЗы», «Энергоаудит», «Финансы», «Пищевые предприятия», «Строительство», «Сельское хозяйство», «Производство», «Внедрение энергосберегающих технологий», «Коммунальные сети», «Здравоохранение», «СМИ» и «Студенты (будущие специалисты)». В опросе наиболее представлено мнение сотрудников и руководителей энергетических компаний, производственного сектора и представителей НИИ и ВУЗов (научный и преподавательский состав): 17,8%, 12,5% и 11,2% соответственно от числа опрошенных.

Состав опрошенных



Какие факторы влияют на внедрение энергосберегающих технологий в России?



Наибольшее число респондентов считает, что главный фактор, влияющий на внедрение энергосберегающих технологий – это цены на энергоресурсы (38%). На втором и третьем местах расположились ответы «Политика государства»(29%) и «Необходимость сокращения издержек» (18%).

Примечательно, что всего 4% опрошенных ощущают давление со стороны потребителей. Среди альтернативных ответов «Другое» чаще всего упоминается желание предприятия иметь энергетическую независимость.

Комментирует **Управляющий партнер компании Грант Торнтон**

Александр Иванов: «В настоящий момент цены на энергоресурсы в значительной степени определяют состояние российской экономики, поэтому данный фактор был выделен как ключевой. В нашей стране, где предприятия энергетического сектора являются «государственными», влияние политики государства на энергетический сектор, от которого в значительной степени зависит благосостояние того самого государства, наиболее ощутимо. При этом использование энергосберегающих технологий и сокращение издержек может быть одним из путей выхода из сырьевой зависимости. Тот факт, что лишь небольшой процент опрошиваемых ощущает на себе давление со стороны потребителей, показывает, что в энергетической отрасли монополизм поставщиков все еще силен».

34% опрошенных считает налоговые льготы наилучшим инструментом для стимулирования предприятий при переходе на энергоэффективное оборудование. По одной пятой части респондентов отдали свои голоса за льготное кредитование (субсидирование процентных ставок) (19%) и жёсткий запрет на использование морально устаревшего оборудования (21%).

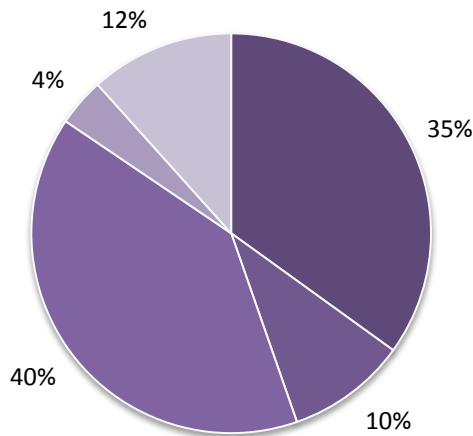
Следует отметить, что 44% от числа всех опрошенных предпочли комплексный подход к решению этой проблемы, выбрав более одного варианта ответа.

Какие меры должны использовать власти, чтобы стимулировать переход предприятий на энергоэффективное оборудование?



Комментирует **Сергей Тишаков** Партнер компании **Грант Торнтон**: «Как и следовало ожидать, наиболее эффективным признан комплексный подход, сочетающий в себе как меры стимулирования (налоговые льготы, льготное кредитование), так и жесткий контроль за использованием морально устаревших, неэффективных технологий и оборудования. Однако, следует отметить, что повышение энергоэффективности не является самоцелью. Данные мероприятия будут полезны для экономики страны в целом и для отдельного предприятия только в том случае, если будут давать совокупный положительный эффект. Иначе мы рискуем получить очередные «Потемкинские деревни» и почву для различного рода злоупотреблений».

Каким образом оценивается энергоэффективность оборудования, используемого Вашим предприятием?



- На основе характеристик, указанных в документах производителя оборудования
- С привлечением независимого консультанта
- Проведение энергоаудита предприятия
- На глазок
- Другое

Около 40% опрошенных утверждают, что энергоэффективность оборудования, используемого на их предприятии, оценивается путем проведения энергоаудита. Наибольшую часть из них составляют энергетические компании – 7,2% от общего числа опрошенных.

35% респондентов определяют эффективность на основе характеристик, заявленных производителем оборудования.

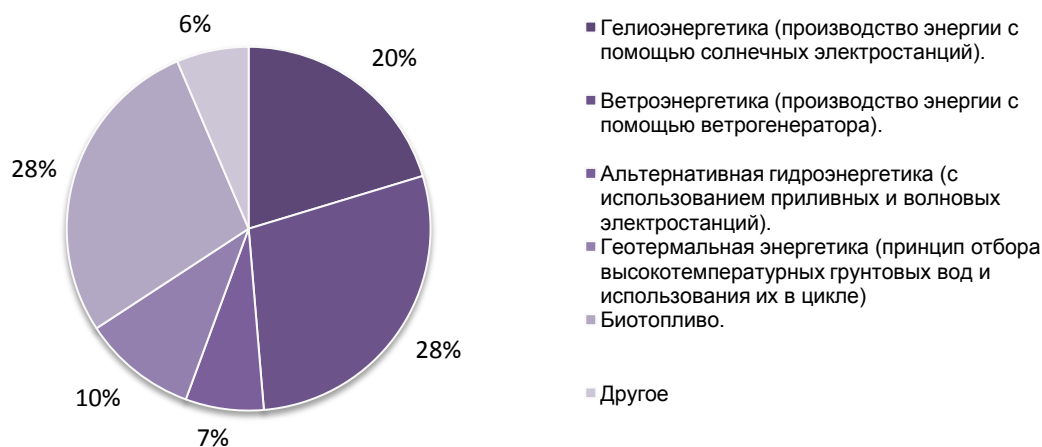
10% от числа опрошенных привлекает независимых консультантов.

«Другое» выбрали 12% респондентов (наиболее часто упоминаемые варианты: проведение исследований, внедрение специальных программ и пр.)

Лишь 4% респондентов признались, что оценивают энергоэффективность оборудования «на глазок».

Комментирует **Директор по развитию компании Грант Торнтон Леонид Ланда**: «Энергокомпании имеют наибольший опыт работ в области энергоэффективности. При этом стандартной процедурой для них, как и для крупных производственных предприятий стало проведение энергоаудитов. Это комплексное обследование предприятия позволяющее выявить наиболее узкие и проблемные места в системе энергообеспечения предприятия. Для небольших предприятий возможно проведение подобных мероприятий своими силами с использованием паспортных данных оборудования, заявленных производителем. Для крупных предприятий желательным является привлечение специализированных организаций и консультантов, являющихся экспертами в области энергоаудита.»

Какие альтернативные источники энергии должны развиваться в России?



Почти треть опрошенных считает, что будущее альтернативной энергетики в России связано с развитием ветроэнергетики (28%). Такое же число респондентов (28%) называют биотопливо главным альтернативным источником энергии.

На третьем месте находится ответ «гелиоэнергетика» - за него проголосовало 20% от числа всех опрошенных. В «другое» (6%) вошли такие ответы, как «использование бытовых и промышленных отходов в качестве источников энергии», а также «современные технологии на основе переработки природного газа». Более половины респондентов (52,6%) предпочли комплексный подход, выбрав несколько вариантов ответа.

Комментирует **Директор филиала компании Грант Торнтон в Республики Татарстан Алёна Боровикова**: «Обширные исследования в области альтернативной энергетики проводились еще в Советском Союзе. При этом в качестве основных альтернативных источников возобновляемой энергии рассматривались ветроэнергетика и гелиоэнергетика. За долгие годы был накоплен значительный опыт эксплуатации альтернативных источников энергии вплоть до создания экспериментальных установок и даже промышленных образцов. Сегодня новым направлением становится использование биотоплива, а также использование бытовых отходов. Интересным с точки зрения экономической эффективности представляется направление разработки автономных систем энергоснабжения, основанных на альтернативных возобновляемых источниках энергии. Тем более, что перед нами богатый опыт Европейских стран в области практического внедрения подобных систем. Так, например, до 2020 года Германия намерена довести долю использования возобновляемых источников энергии в общей структуре энергопотребления страны до 25%-30%.»

На вопрос об использовании энергосберегающих ламп три четверти опрошенных (74%) ответили, что уже активно используют их у себя дома. 11% респондентов намереваются в ближайшее время начать использовать подобные лампы. Не используют энергосберегающие лампы из-за слишком высоких цен 8% опрошенных. 4% респондентов опасаются, что подобные лампы вредны для здоровья. Необходимо отметить, что наиболее часто встречаемые ответы в разделе «другое» (3%) также связаны с опасениями о вреде, который может быть нанесен здоровью при использовании энергосберегающих ламп.



Готовы ли Вы использовать энергосберегающие лампочки у себя дома?

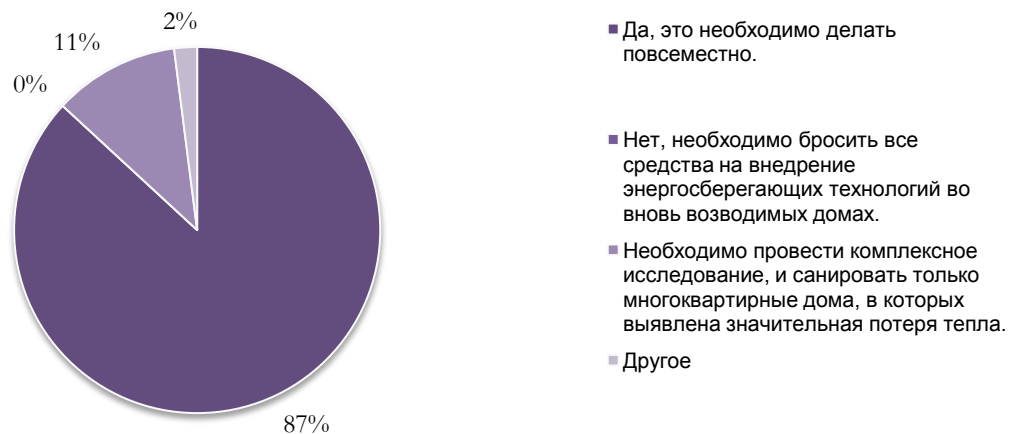


Комментирует **Партнер компании Грант Торнтон Сергей Тишаков:**

«Использование энергосберегающих ламп дает существенную экономию электроэнергии в быту, однако, следует помнить, что утилизация этих ламп может проводиться только на специализированных предприятиях. Сегодня на территории России имеется всего несколько подобных предприятий. Неправильная утилизация в данном случае может нанести существенный вред окружающей среде. Помимо строительства

специализированных предприятий по переработке бытовых энергосберегающих ламп, особое внимание требует создание системы сбора отработавших ламп у населения. Отсутствие такой системы значительным образом препятствует централизованной переработке этих перспективных источников света».

Считаете ли Вы правильным затрачивать средства на проведение мероприятий по сбережению тепла в многоквартирных домах (замена окон, дверей, кровли, утепление стен и т.д.)?



Большинство опрошенных (87%) считает, что проводить мероприятия по сбережению тепла в многоквартирных домах необходимо повсеместно. Около 11% предлагают проводить комплексные исследования перед тем как затрачивать средства на замену окон, дверей, кровли и утепление стен. Примечательно, что не один из числа опрошенных не выбрал ответ о необходимости внедрения энергосберегающих технологий только во вновь возводимых жилых домах.

Комментирует **Директор филиала компании Грант Торнтон в Республики Татарстан Алёна Боровикова:** «Большая часть жилого фонда в России создана в период, когда о мероприятиях по эффективному использованию энергии просто не задумывались. Наш опыт показывает, что грамотное внедрение комплекса мер по приведению здания в соответствие современным требованиям по энергоэффективности позволяет в разы сократить расходы на потребление тепла и

электроэнергии. Кроме того, при правильном планировании данных мероприятий период окупаемости для такого рода проектов невелик».

Готовы ли Вы лично участвовать в финансировании мероприятий по сбережению тепла в многоквартирном доме, в котором проживаете?



Четверть опрошенных (24%) считает, что мероприятия по сбережению тепла в их доме должны проводиться за счёт государства. 51% респондентов готовы принять на себя часть затрат, учитывая, что в дальнейшем это может привести к снижению их расходов на отопление помещений. Около 18% опрошенных готовы полностью взять на себя расходы по подобной санации в пределах своей квартиры. В «другое» вошли такие ответы, как «не имею финансовой возможности», «в своей квартире уже сделал» и другие.

Комментирует **Управляющий партнер компании Грант Торнтон Александр Иванов:** «Несмотря на

неотработанность механизмов компенсаций за бережное расходование энергетических ресурсов в случае многоквартирного дома многие из опрошенных готовы принять участие в мероприятиях по энергосбережению при условии соответствующей отдачи, а некоторые готовы принять на себя основное бремя таких мероприятий. Этот факт демонстрирует равнодушное отношение наших соотечественников к проблемам энергосбережения. При этом часть опрошенных не считает такого рода мероприятия «своей проблемой» предпочитая перекладывать ее на «чьи-нибудь» плечи и забывая о прямой выгоде, выражающейся в снижении платы за энергоресурсы. В то же время компанией Грант Торнтон накоплен колоссальный опыт в области реализации проектов в области энергосбережения и альтернативной энергетики по всему миру. Опыт реализации таких проектов показывает, что при грамотном подходе к планированию и реализации таких проектов срок окупаемости по ним сравнительно невелик.»

Международная организация Grant Thornton International в 2010 году провела исследование бизнеса в секторе «Чистые технологии», в рамках которого было опрошено 160 компаний в разных странах, чья деятельность на 40% и более связана с исследованиями, разработками, производством и распространением альтернативной энергетики и чистых технологий.

Половина опрошенных предпринимателей (47%) описали спрос на свои товары и услуги как большой и очень большой и только 26% опрошенных считают спрос ограниченным или очень ограниченным.

Среди факторов, стимулирующих спрос на чистые технологии со стороны бизнеса, наиболее часто называется государственное регулирование (37%), социальная ответственность бизнеса (31%) и снижение издержек (31%). Опрос показал также, что в выработке электроэнергии из альтернативных источников лидирует солнечная энергия (14%), сжигание отходов (12%), гидроэнергия (9%) и энергия ветра (7%).